Paula Puebla Vasco



+34 666 308 922 | paulapuevas@gmail.com

Diseñadora de marca y estrategia de diseño.

Pienso antes de diseñar: investigo, escucho y cuestiono lo que damos por hecho hasta que la marca tiene sentido. Después dirijo cómo se ve, con identidades visuales y universos gráficos coherentes, criterio creativo y narrativa visual.

Experiencia

Diseñadora gráfica y web. WinnerPartners.
Diciembre 2025 – actualidad
Landings para lanzamientos digitales y creatividades para campañas en Meta Ads.

Diseñadora gráfica y web. BAIANAI.
Febrero – noviembre 2025
Desarrollo de identidades visuales, apoyo en conceptualización y coherencia gráfica de marca.

Diseñadora gráfica multimedia. Grupo Entrepinares.
Julio – septiembre 2024
Apoyo a la identidad de marca en soportes multimedia del grupo Entrepinares y Valdecuevas.

Diseñadora gráfica y conceptual de marca. PUNTA25.
Diciembre 2022 – enero 2023
Conceptualización y desarrollo de la marca PUNTA25 y sus hoteles asociados.

Idiomas

Español nativo
Inglés intermedio (B2)

Formación

Nuevas Tecnologías Aplicadas a las Artes Escénicas
2025 · Visuales en directo, narrativa escénica y diseño audiovisual.

Grado en Diseño Gráfico
2021 – 2025 · Identidad visual, conceptualización creativa y sistemas gráficos.

Grado Superior en Ilustración
2018 – 2020 · Ilustración como herramienta de ideación visual.

Clientes y colaboraciones

Copilot (con la agencia Brut), Porsche, IdeaFood Center, La Perdiz Roja, Grupo Entrepinares.

Software

Adobe Creative Cloud · Figma · Miro
WordPress + Elementor + WooCommerce
3ds Max · TouchDesigner · Resolume Arena
Herramientas de IA

Estrategia de marca

Investigación y estudio de mercado
Análisis de competencia
Clientes objetivo (avatares)
Posicionamiento

Dirección creativa

Conceptualización visual
Desarrollo de universos gráficos
Dirección de arte para marcas y cultura
Coherencia visual y narrativa
Storytelling visual

Diseño y ejecución

Branding e identidad visual
Diseño editorial
Ilustración aplicada
Fotografía aplicada
Diseño web